

A - Promotionen

Die Dr. Wilhelmus GmbH hat die Exklusivrechte für Promotionsmaßnahmen in den Verkehrszonen innerhalb der/des Kongressgebäude/s sowie im Eingangsbereich vor dem Kongressgebäude.

Promotion (inklusive Personal)

- 1.500 € pro Promoter / Verteiltag (08:00 – 18:00)
- 900 € pro Promoter / Vormittag (08:00 – 13:00)
- 700 € pro Promoter / Nachmittag (13:00 – 18:00)

Promotionslizenz (Ihr eigenes Personal)

Die Lizenzpromoter stehen unter der Regie der Dr. Wilhelmus GmbH bezüglich Einsatzzeiten und -plätzen.

- 1.100 € pro Person / Verteiltag (08:00 – 18:00)
- 700 € pro Person / Vormittag (08:00 – 13:00)
- 500 € pro Person / Nachmittag (13:00 – 18:00)

B - Auslage im Bereich „Betreutes InfoAreal“

Im „Betreuten InfoAreal“ direkt am Eingang können Sie Auslagen in den Regalen buchen, Anzeigen auf dem InfoMonitor buchen und Roll-Ups platzieren. Entlang der großen Rolltreppe können Sie darüber hinaus Plakate platzieren.

Auslage (max. 200 – 500 Stück) Monitorschaltung Auslage in Kombination mit Monitor	300 € pro Sortierung 300 € pro Motiv 500 € pro Kombi-Buchung
--	--

Poster und Roll-ups

Poster (max. DIN A 1) an den Rolltreppen Höchste Aufmerksamkeit für Neuankömmlinge	400 € je Poster Pauschal
Platzierung eines Roll-ups / Stopper am InfoAreal (max. 1 m Breite)	300 € pro Rollup/Stopper für den gesamten Kongresszeitraum

alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Dr. Wilhelmus GmbH. Diese finden Sie unter www.dr-wilhelmus.de

Bitte per mail an info@dr-wilhelmus.de**Kunden-Info:**

Firmenname: _____

Anschrift: _____

PLZ / Ort: _____

Kontaktperson: _____

Tel / Mobil: _____

E-Mail: _____

A – Promotion – händische Übergabe von Informationsmaterial

Anzahl Promoter	Netto-Preis	Di 25.10	Mi. 26.10	Do. 27.10	Fr. 28.10
Vormittags-Promotion (08:00 – 13:00)	900 €				
Ganztags-Promotion (08:00 – 18:00)	1.500 €				
Nachmittags-Special (13:00 – 18:00)	700 €				

b – “Betreutes Info Areal”

Auslage von **Fachzeitschriften – und Journalen**
250 € pro Titel / max. 500 Exemplare pro Titel

 Anzahl _____

Auslage von relevantem **Informations-Material**
(Richtwert: ca. 300-500 Stück je nach Relevanz und Attraktivität)
Per order 300 €

 Anzahl _____**Info-Monitor**

Zur Aufmerksamkeits-Gewinnung und zur Unterstützung Ihrer Auslagen befindet sich zu Beginn des InfoAreal ein großer Info-Monitor. Wir bieten 10 Sekunden-Einblendungen, die sich spätestens alle fünf Minuten wiederholen: 300,- € / Motiv

 Anzahl _____

Platzierung von **Roll-Ups**
(max. 1 m breit)

 Anzahl _____

Platzierung von **Postern** entlang der zentralen Rolltreppe
(max. DinA1)

 Anzahl _____

Gesamt-Auftragswert _____

Firmenstempel und Unterschrift